

ROANNE COMMERCE

Le site achetezenroannais.fr enregistre 70 % de nouvelles visites chaque mois

Lancé il y a un peu plus de deux ans à l'initiative des Vitrines de Roanne et avec la collaboration de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Roanne (CCI), le site achetezenroannais.fr devient un outil indispensable pour les commerçants indépendants qui souhaitent devenir visibles sur la toile.

« Au départ, certains commerçants ont eu du mal à comprendre les enjeux de ce dispositif. Les fiches produits étaient peu ou mal renseignées, ce qui n'était pas vendeur. Aujourd'hui, ils ont intégré que gérer

leur espace e-commerce était aussi important que la gestion de leur boutique, et que cela générait du chiffre d'affaires », confie Maddly Berthier, commerciale webmarketing des Vitrines de Roanne, chargée de l'animation du site. En effet, que pouvaient faire les petits commerçants devant les mastodontes du Web, quand on sait que les coûts de développement d'un site marchand oscillent entre 5 000 et 10 000 euros ?

L'e-billetterie est ouverte à l'ensemble des manifestations dans le Roannais

C'est une commerçante du Puy-en-Velay, aujourd'hui élue à la municipalité, qui a eu cette idée il y a presque cinq ans. Initialement destiné à promouvoir les enseignes territoriales en les mutualisant sur la plateforme achetezau-puy.fr, le site est devenu la société AchetezA, qui commercialise aujourd'hui sa gamme de progiciels adaptés. « Le réseau est étendu à une vingtaine de villes et il sera déployé dans de nombreux autres territoires d'ici la fin de l'année », préci-



■ Le site achetezenroannais.fr est géré par Maddly Berthier, commerciale webmarketing des Vitrines de Roanne. Photo Fabien HENNEBOIS

EN CHIFFRES

- ▶ 40 professionnels adhérents.
- ▶ 5 000 produits référencés.
- ▶ 200 marques présentes.
- ▶ 85 000 visiteurs uniques.
- ▶ 70 % de nouvelles visites chaque mois.
- ▶ 30 000 euros de chiffre d'affaires en 2016.
- ▶ 20 % de ventes hors du territoire.

se Maddly Berthier, qui ajoute : « Maintenant qu'ils sont plus visibles sur la toile, nos commerçants ont acquis une nouvelle clientèle et conservent plus facilement leurs parts de marché avec la clientèle locale. Le site contribue aussi à faire revenir les

clients roannais dans leurs commerces de proximité. » Côté nouveautés, l'e-billetterie, testée depuis octobre 2016 sur des manifestations comme Roanne Table Ouverte ou Loisirs Land, est désormais ouverte à l'ensemble des manifestations dans le Roannais.