

## COMMERCE

## Le bon accueil des Vitrines



**PARTENAIRES.** C'est dans les locaux du Crédit Agricole que les partenaires des Vitrines de Roanne et du Coteau se sont récemment retrouvés.

Après la signature, au début du mois, de la convention entre le comité des commerçants, les Vitrines de Roanne et la municipalité, les différents partenaires se sont réjouis, mardi, du bel accueil des commerçants pour accepter, dès cet automne, les chèques « Cad'oh ».

« Le démarchage des commerces par l'équipe des Vitrines de Roanne est un commencement », a introduit Fabrice Pothier, président du comité des commerçants. L'objectif est d'en convaincre entre 40 et 60 avant la parution du dépliant qui recensera, à la rentrée, les quelque 250 adhérents roannais, lesquels distribueront les bons d'achat cette saison.

**Objectif : convaincre 40 à 60 commerçants**

En une semaine, une quinzaine d'enseignes se disent déjà partantes. « On est assez optimiste. Ce qu'on a fait avec Charlieu,

il n'y avait pas de raison qu'on ne le fasse pas avec Le Coteau. Cette fois, c'est même plus abouti parce que l'engagement de la Ville va permettre de déployer de nouveaux outils commerciaux », a commenté Frédéric Dalaudière, président des Vitrines de Roanne.

Les Vitrines du Coteau sont donc bel et bien nées, avec une entité et un logo qui leur sont propres. Le maire, Jean-Louis Desbenoit, a rappelé que la Ville soutenait ce partenariat à hauteur de 18.000 € par an. « Aujourd'hui, la balle est dans le camp des commerçants. Il faut un comité fort, c'est l'intérêt de la commune », a-t-il rappelé.

« Le danger c'est la désertification. Et comme un acte citoyen il faut amener les gens à venir faire leurs courses au centre-ville », a appuyé son adjoint, Jacques Mangin, rejoint dans ses propos par Frédéric Brouilloux, du Crédit Agricole : « Notre objectif à tous, c'est le maintien et le développement de l'économie locale », a conclu le partenaire historique des Vitrines. ■