

Vivre sa ville

COMMERCE ■ La convention a été signée ce mardi

Le Coteau rejoint les Vitrites

C'est dans la salle des mariages qu'a eu lieu la signature de la convention entre le Comité des commerçants du Coteau, les Vitrites de Roanne et la mairie. Le lancement des chèques Cad'Oh est prévu en octobre.

La commune fait le premier pas en apportant dès aujourd'hui aux Vitrites de Roanne une subvention de 9.000 euros et de 18.000 euros en année pleine. « Maintenant, je souhaite fortement que les commerçants s'impliquent pour la réussite de cette convention », a indiqué Jean-Louis Desbenoit.

« Cette signature est un commencement »

Fabrice Pothier, le président du Comité des commerçants, a souligné : « Cette signature est un commencement. Les commerçants ont des affaires à faire vivre, et l'appui de l'équipe des Vitrites pour



CONVENTION. Ont participé à la signature : Jocelyne Panserat (CCI), Frédéric Dalaudière (Les Vitrites), Jean-Louis Desbenoit et pour les commerçants Fabrice Pothier.

la logistique, le démarchage et les animations, va énormément nous aider ».

L'association de Roanne fait partie d'un réseau de plus de 300 villes qui ont choisi de renforcer leurs unions commerciales autour d'une marque et d'outils marketing. Depuis plus de dix ans, les chèques cadeaux sont un succès. En 2016, plus de 650.000 € en bons d'achat ont été injectés dans le commerce roannais. Cette manne bénéficiera aux commerçants du Coteau

de la même façon qu'elle profite, depuis cinq ans, aux commerces de Charlieu, a assuré Jacques Mangin. L'adjoint municipal, qui a longtemps travaillé autour de ce partenariat, dans le prolongement du management de la ville mis en place en 2015, avait reçu, jeudi en conseil municipal, l'hommage appuyé de l'ensemble des élus, y compris de l'opposition. Le nouveau logo des Vitrites du Coteau sera officialisé dans quelques jours. ■