

LE COTEAU COMMERCES

Une convention signée pour le lancement des Vitrines du Coteau

Mardi, a eu lieu en mairie la signature, pour un an et renouvelable, de la convention entre le comité des commerçants et artisans costellois, Les Vitrines de Roanne et la ville du Coteau. Sous la dénomination Les Vitrines du Coteau, le premier objectif va être de participer fin octobre à l'opération lancement des chèques Cad'Oh.

Le maire Jean-Louis Desbenoit a souligné l'implication de la municipalité dans ce projet d'adhésion aux Vitrines de Roanne : « Cela démontre la volonté de la commune d'être derrière ses commerçants. Notre engagement sera de 18 000 euros par an. Je souhaite fortement que les commerçants s'impliquent dans ce projet et que tout le monde joue le jeu afin que cette action prenne rapidement de l'ampleur. On attend un retour gagnant pour tout le monde ».

Un apport logistique important pour le comité des commerçants

Jacques Mangin, adjoint en charge du commerce, s'est beaucoup investi. Il a expliqué que ce travail entrerait dans le cadre du management de ville avec la



■ Au 1^{er} rang : Jocelyne Panserat, Frédéric Dalaudière, Jean-Louis Desbenoit et Fabrice Pothier.
Au 2^e rang : Claire Dupin, Magdaléna Eslava et Jacques Mangin. Photo Michel KOHLER

paissable, plus dense en habitat et commerces. « Il faut qu'il y ait un attrait à venir au Coteau. Nous avons décidé de nous appuyer sur la carte des Vitrines de Roanne, qui possède une équipe rodée », a-t-il souligné. Frédéric Dalaudière, président des Vitrines de Roanne, s'est dit persuadé « que les clés de la réussite sont dans la volonté commune de travailler ensemble », soulignant « la réussite des chèques Cad'Oh. qui

l'année. Ces chèques seront valables sur Roanne, Charlieu et Le Coteau ». Magdaléna Eslava, responsable des Vitrines de Roanne, a expliqué que les démarches auprès des commerçants costellois allaient débiter rapidement : « Nous allons travailler sur la plaquette de démarchage et aller à la rencontre des commerçants. Les chèques Cad'Oh peuvent également concerner tous les événements de la vie locale.

les commerçants concernés. Le logo va être dévoilé prochainement. »

Jocelyne Panserat, pour la CCI, a souligné la belle cohérence d'idées : « La CCI donne son appui et son expertise aux unions commerciales ». Quant à Fabrice Pothier, président du comité des commerçants, il a exprimé toute sa satisfaction : « Nous en sommes au commencement. Au niveau du comité, nous sommes des bénévoles, et l'apport logistique des Vitrines va nous être