

ROANNAIS CONSOMMATION

Site achetezenroannais.fr : « des soldes plutôt corrects »

Malgré une tendance nationale morose, la fréquentation du site de vente en ligne www.achetezenroannais.fr a, sans parler de pic, tenu bon pendant ces soldes. Le point avec la responsable de la gestion du site.

Les soldes sont derrière nous. Malgré une tendance nationale morose pour les magasins, les sites de vente en ligne semblent tirer leur épingle du jeu. Et même plutôt bien. « On n'a pas à se plaindre », confessait ce mercredi Maddy Berthier, de l'association des Vitrines de Roanne (1), chargée de la gestion du site www.achetezenroannais.fr. Lequel est ouvert non seulement à tous les commerçants de l'arrondissement, mais aussi à toutes les entreprises qui souhaitent lancer un projet de vente en ligne.

Mis en place il y a 18 mois par la chambre de commerce et d'industrie Loire-Nord sur une idée des commerçants eux-mêmes, le site (2) a généré un chiffre d'affaires de 2 000 € pendant les six semaines de soldes d'été. « C'est plutôt correct en période de vacances », avance Maddy Berthier. Évidemment, certains auront tendance à dénigrer ces données, mais la jeune femme précise : « Il ne faut pas oublier que c'est plutôt calme en cette période. La fréquentation du site est très régulière tout au long de l'année. On n'a pas nécessairement de pic pendant les soldes. Les gens qui viennent sur le site n'achètent pas forcément des produits remisés ». Précisons d'ailleurs que 80 % des ventes se font en dehors de la région Rhône-Alpes, dont 10 % de l'étranger (États-Unis, Finlande, Suisse...).

Bien qu'on ne puisse parler de pic,



■ Maddy Berthier, de l'association des Vitrines de Roanne, est chargée de la gestion du site www.achetezenroannais.fr Photo Stéphane FOURNÉRON

Maddy Berthier constate : « Pendant les soldes, on reste sur la même base pour le panier moyen, qui n'a pas baissé et atteint 55 € ». Aussi, le site ne demande-t-il qu'à grandir.

Stéphane Fournéron

(1) L'association regroupe 250 adhérents de Roanne et de Charlieu.

(2) Depuis sa mise en ligne en décembre 2014, le site www.achetezenroannais.fr a recensé 800 000 visiteurs, dont 60 000 uniques.

SITE www.achetezenroannais.fr (et Facebook).

2000

En euros, le chiffre d'affaires du site [achetezenroannais](http://www.achetezenroannais.fr), réalisé pendant les six semaines de ces soldes d'été. Depuis le lancement de la plateforme, en décembre 2014, le chiffre d'affaires atteint 33 000 €, soit une moyenne mensuelle de 1 750 €.

« En juillet, on a enregistré 572 visites »
sur le site de la maroquinerie Quey

ZOOM

■ Un commerce de plus
L'épicerie fine *Le Palais des gour-*