

## COMMERCE DE PROXIMITÉ : UNE BONNE FRÉQUENTATION EN DÉCEMBRE

*Selon les chiffres de l'association de commerçants les Vitrines de Roanne, la fréquentation des premiers jours de décembre se révèle, plutôt bonne.*

« Après les attentats de Paris, la fréquentation des commerces a été morose, mais elle se révèle plutôt bonne en décembre », explique Frédéric Dalaudière.

Le président des Vitrines de Roanne, gérant du magasin Esprit de Maison constate que le week-end du Téléthon a apporté une forte affluence en centre-ville très illuminé. « Même s'il est toujours regrettable de neutraliser des places de parking, la grande roue, le village de Noël donnent une animation nouvelle, dynamique au centre. D'ailleurs les Vitrines de Roanne, les Unions commerciales des quartiers contribuent aussi à rendre notre ville plus festive



*« Les Vitrines de Roanne et les unions commerciales contribuent à rendre notre ville festive », se réjouit F. Dalaudière*

encore, sonorisant les rues, organisant des animations les deux week-ends avant Noël, allant de la promenade en calèche à l'installation d'un mini camp de chevaux miniatures... »

« Faire ses achats en ville c'est rendre notre ville vivante. J'ai conscience du rôle majeur que jouent les commerces pour l'image de notre territoire. La forte baisse de population subie par la ville depuis 35 ans, la paupérisation de certains quartiers auraient pu anéantir l'activité com-

merciale. Heureusement, les habitants des communes fréquentent notre ville mais l'équilibre reste fragile. Le commerce de détail représente plus de 2 000 emplois ce qui en fait le 1<sup>er</sup> employeur. La réalisation du projet de l'îlot Foch Sully pourrait venir consolider l'activité commerciale de Roanne pour les 20 ans à venir et enrayera la fuite du chiffre d'affaires vers la périphérie » se estime F. Dalaudière.

■ B. P.-B.