

LE COTEAU COMMERCE

Présentation officielle du logo des nouvelles Vitrites Le Coteau

Mardi, a eu lieu dans les locaux du Crédit Agricole la présentation officielle du logo des nouvelles Vitrites Le Coteau. Le démarchage des commerçants a débuté avec en ligne de mire le lancement des chèques Cad'OH ! en octobre.

Cette présentation s'est déroulée avec les représentants de la mairie, du comité des commerçants et des Vitrites de Roanne qui ont signé, pour un an et renouvelable, une convention tripartite.

« La vitalité d'une ville dépend de la vitalité de ses commerces »

« Il s'agit de l'aboutissement d'une longue période de négociations avec la création d'une entité propre aux Vitri-



■ Fabrice Pothier, Jean-Louis Desbenoit et Frédéric Dalaudière présentent la nouvelle plaquette et le logo choisi, accueillis par Frédéric Brouilloux, du Crédit Agricole (au centre). Photo Michel KOHLER

nes Le Coteau », a souligné Fabrice Pothier, président des commerçants. « C'est aussi un commencement avec l'action de prospection par les équipes des Vitrites sur la zone éligible. Nous pourrions ensuite embrayer sur de futures actions au niveau de l'animation commerciale. »

Frédéric Dalaudière, président des Vitrites de Roanne, a expliqué que l'idée d'un rap-

prochement avait été très bien accueillie par son conseil d'administration : « On est voisins et il est naturel de se rapprocher, comme on l'avait fait avec Charlieu. On amène notre savoir-faire qui a fait ses preuves depuis 21 ans. »

« La vitalité d'une ville dépend de la vitalité de ses commerces » (Jacques Mangin). Le maire Jean-Louis Desbenoit a rappelé que la com-

mune s'était engagée à hauteur de 9 000 euros pour cette fin d'année et que 18 000 euros seront ensuite versés annuellement : « La machine est lancée et on attendra les propositions du comité. Pourquoi pas une animation commerciale mensuelle le dimanche ? ». Relayé par son adjoint au commerce, Jacques Mangin : « La mairie a fait le choix de

jouer collectif. Il faut que la clientèle se rende compte que la vitalité d'une ville dépend de la vitalité de ses commerces et que faire ses courses en ville peut être un geste citoyen devant les dangers de la désertification. Les chèques Cad'Oh ! sont attractifs et il existe un fort potentiel sur Le Coteau avec 4 800 salariés et des comités d'entreprises qui pourront jouer la carte de la proximité. »

Magdaléna Eslava, pour les Vitrites de Roanne, a expliqué que les démarches auprès des commerçants costellois avaient débuté le 13 juillet. Mathilde Dupin et Jean Principato vont à la rencontre des commerçants afin de leur présenter le projet. Il leur en coûtera seulement 15 euros par mois. La première échéance sera le lancement des chèques Cad'Oh en octobre. Deux points de vente seront proposés au Crédit Agricole et à Carrefour Market.