

Roanne ➔ L'actu

COMMERCE ■ Des résultats encourageants pour le site *achetezenroannais*

Les Vitrines de Roanne, 20 ans déjà

L'association des Vitrines de Roanne compte plus de 200 adhérents. Jeudi 30 juin autour de ses partenaires, élus et chambres consulaires, ils étaient réunis à la salle Fontalon pour célébrer les 20 ans de la marque « Vitrines de Roanne ».

« **N**ous représentons un métier millénaire qui est à l'origine de la création de nos villes », a rappelé Frédéric Dalaudière, l'actuel président.

« Depuis 20 ans, a-t-il dit, nous pouvons être fiers d'avoir participé à cette aventure humaine que toute la France vient observer ». La période 1996-2006 a été marquée par l'apparition des chèques « Cad'oh ». La première année, en 1999, il s'en était vendu pour



FÊTE. Le transformiste Bernie Parker a donné à la soirée une chaude ambiance.

10.000 francs, a rappelé Magdalena Eslava. Aujourd'hui, cela représente 600.000 euros par an.

« Un des premiers concepts du genre »

Plus récemment, les Vitrines de Roanne se sont

rapprochées de l'association « Charlieu ma boutique ». Le site de vente en ligne www.achetezenroannais.fr a également fait l'objet d'une collaboration étroite avec la Chambre de commerce. Les premiers

résultats sont encourageants. Après un an et demi d'existence, on atteint déjà 650.000 euros de chiffre d'affaires annuel.

« Les Vitrines de Roanne étaient l'un des tout premiers concepts du genre en France il y a 20 ans. Ceux montés par la suite ont presque tous disparu », a remarqué Jocelyne Panserat, de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne. ■

DÉBALLAGE

9 juillet. Après quatre mois d'animations pour fêter cet anniversaire, les commerçants des Vitrines de Roanne organisent samedi 9 juillet leur grand déballage.